

项目支出绩效自评表

公开13表
金额单位：万元

编制单位：云南省电子信息产品检验院								
项目名称	2023年第三批高层次科技人才培养引进专项资金							
主管部门	云南省工业和信息化厅			实施单位	云南省电子信息产品检验院			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		10.00	10.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		10.00	10.00		100.00		
	上年结转资金							
	其他资金							

年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 积极参加省科技厅及市科技局举办的省、市科普活动周；科技文化三下乡等集中示范科普宣传活动不少于2次。</p> <p>2. 积极开展科普进校园活动，为中小学生在校园内开展家用电器安全使用小常识以及智能家居一体化等开展知识普及活动。</p> <p>3. 积极开展科普进社区示范带动。</p> <p>4. 编写电子产品与日常生活安全宣传册。</p> <p>5. 进一步完善科学技术普及能力，包括安全常识数据的收集、分析，安全手册编撰，开展科普讲解，现场试验示范。</p> <p>6. 组织调查研究与个人日常生活密切相关的电子产品安全问题，电子信息产品安全国家标准及相关的知识梳理，形成安全知识科普手册。</p> <p>7. 对科普讲解员进行培训，提高讲解能力，积极吸纳科普志愿者。</p>			<p>1. 在云南省、昆明市的科技活动周和“三下乡”、科普进校园中免费发放，普及电子产品安全知识，用新知识、新技术帮助公众树立正确的科学观念，提高公众正确的使用方法和应对风险防范措施。</p> <p>2. 参加云南省科技厅组织的2023年普洱市云南省科技活动周，安排专业人员为群众提供现场技术咨询，并发放用电安全知识手册，为群众普及手机安全、家居用电安全使用小常识，以科学的方式预防和解决日常生活中的用电安全问题。</p> <p>3. 参加昆明市文化科技卫生“三下乡”寻知集中示范活动，对当地群众进行了家用电器安全用电、农村家庭用电等常识宣传指导，免费发放宣传资料，科技书籍，积极服务“三农”、服务基层、服务群众，为群众开展免费的家电维修服务。</p> <p>4. 为昆明医科大学、西南林业大学、省水利厅、省高原水资源研究院、昆明市茶叶流通协会、昆明市科技服务业协会的科普爱好者开展专题讲座，从科普文章写作、科普讲解技巧予以培训交流。</p> <p>5. 开展科普活动进社区活动，为三转弯村小学、云南师范大学附属俊发城实验小学、宝云小学开展“科普小课堂”活动。</p> <p>6. 配合云南省市场监督管理局完成了对我省部分地区开展电源插座、暖手宝、充电宝等安全抽检及安全使用知识普及。</p> <p>7. 通过与学校共建教学实训基地、应用实验室及青少年科技创新实验室，为学生参与电子产品检验检测和实验活动提供实验室、设备和技术支持，培养其探索精神、创新精神和动手实践能力。</p> <p>8. 云南师范大学附属俊发城小学联合共建云南省青少年科技创新实验室，提升小学生的科普素质为基础，普及学生电子产品安全使用的相关知识。</p> <p>9. 开展科普活动进校园活动，到云南师范大学附属俊发城小学、宝云小学、五华区外国语实验小学开展“科普小课堂”活动。</p> <p>10. 开展科普活动进社区活动，为建兴社区、丰宁社区街道办事处社区居民提供电子产品安全知识普及教育。</p>				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	专利申请、专利授权、软件著作权等	>=	7	项	7	50.00	50.00	
效益指标	社会效益	开放仪器设备数（台、套）	>=	20	台/套	43	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	项目单位满意度、受益对象满意度	=	100	%	100	10.00	10.00	

其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。

3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。

4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

编制单位： 云南省电子信息产品检验院 公开14表
金额单位：万元

项目名称	第7届中国—南亚博览会专项经费						
主管部门	云南省工业和信息化厅			实施单位	云南省电子信息产品检验院		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		79.35	79.35	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款		79.35	79.35			
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	<p style="text-align: center;">预期目标</p> <p>1.完成第7届南博会先进制造业馆（5号馆）3500平方米以上的招租展工作，完成组织30户以上企业及园区参展；2.完成展馆整体效果设计，展位划分及分配；3.完成综合展馆（序厅）的设计、搭建、撤展及展会期间运营；4.完成展馆主入口门头设计、搭建、撤除；5.提供展会期间办证、综合讲解服务、协助安全管理等展会期间综合服务。</p>	<p style="text-align: center;">实际完成情况</p> <p>1.完成第7届南博会先进制造业馆（5号馆）4050.59平方米的招租展工作，完成组织64户企业及园区参展，汇聚知名企业29户，其中500强企业14户；2.完成展馆整体效果设计，66个馆内展位划分及分配；3.完成190平米综合展馆（序厅）的设计、搭建、撤展及展会期间运营；4.完成展馆主入口门头设计、搭建、撤除；5.完成展会期间办证、综合讲解服务、协助安全管理等展会期间综合服务。</p>
----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	综合展区面积	>=	50	平方米	190	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	整个展馆布展面积	>=	3500	平方米	4050.59	30.00	30.00	
效益指标	社会效益	参展单位	>=	30	人(人次、家)	64	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	展品数量	>=	80	件	110	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	参展企业满意度	=	90	%	95	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	政府部门满意度	=	90	%	95	5.00	5.00	

其他需要说明的事项	
总分	总分值 100.00
	总得分 100.00
	自评等级 优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。